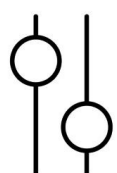


NEWSletter

An abstract graphic featuring a complex network of interconnected nodes and lines, resembling a globe or a data visualization. The nodes are represented by small circles in various shades of blue, black, and grey, connected by thin, dark lines. The overall shape is roughly spherical, with some nodes highlighted in a brighter blue. The background is white with some faint, light blue geometric shapes.

Leden
2026



INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

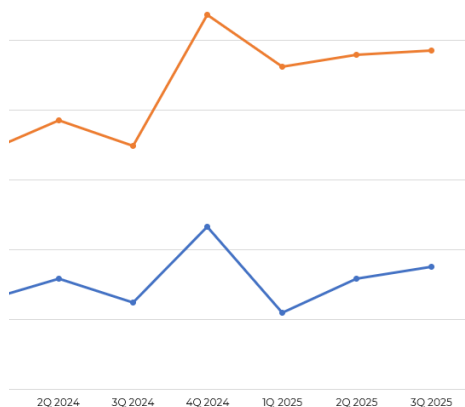
HAZARD DÁL ROSTE. ONLINE TÁHNE TRH I DAŇOVÉ INKASO

Český trh s hazardními hrami pokračuje v růstu. Ve třetím čtvrtletí letošního roku dosáhly hrubé herní výnosy (GGR) zhruba 16,6 miliardy korun. Meziročně je to o 12,3 procenta více, oproti druhému kvartálu trh posílil o 1,4 procenta. Potvrzuje se tak trend posledních let. Sektor zůstává ekonomicky silný a nadále se strukturálně proměňuje.

Hlavním tahounem jsou internetové hry, které už dnes tvoří většinu trhu. Online segment ve třetím čtvrtletí vygeneroval 9,85 miliardy korun, zatímco kamenné provozovny, tedy landbased část trhu, přinesly 6,75 miliardy korun.

Internet si drží náskok

Dynamika růstu je mezi oběma segmenty rozdílná. Kamenné hry meziročně vzrostly o osm procent, mezičtvrtletně o 2,5 procenta. Online část trhu však pokračuje ve svižnějším tempu. Meziročně přidala 16,1 procenta, i když proti druhému čtvrtletí vzrostla jen o 0,7 procenta.



Z dlouhodobého pohledu jde o pokračování přesunu hráčské aktivity na internet. Krátkodobě sice může tempo kolísat, strukturální trend je ale zřejmý. Online prostředí postupně posiluje svůj podíl na celkových výnosech.

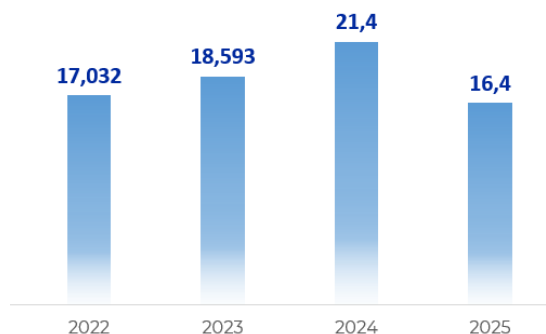
Nejrychleji rostou živé hry a loterie

Při pohledu na jednotlivé druhy her, bez ohledu na to, zda jsou provozovány online nebo v kamenných provozovnách, rostly meziročně všechny hlavní kategorie.

Nejvýraznější dynamiku vykazala živá hra, jejíž GGR vzrostlo o 35,4 procenta. Následovaly loterie s růstem o 24,7 procenta a kursové sázky, které si polepšily o 18,6 procenta. Nejstabilnější zůstávají technické hry, kde hrubé herní výnosy vzrostly o 5,4 procenta.

Stát inkasuje více

S růstem trhu roste i daňový výnos. Ve třetím čtvrtletí dosáhla vyměřená daň z hazardních her přibližně 5,59 miliardy korun. Meziročně jde o nárůst o 12,4 procenta, mezičtvrtletně o 1,5 procenta.



Také zde je patrné rychlejší tempo online segmentu. Z online her stát vybral 3,29 miliardy korun, což představuje meziroční růst o 15,9 procenta. U landbased segmentu činilo inkaso 2,30 miliardy korun, meziročně o 7,8 procenta více.

IPRH NA ICE BARCELONA 2026: OSOBNÍ JEDNÁNÍ, MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE A SILNĚJŠÍ DŮRAZ NA ZODPOVĚDNÉ HRANÍ

Institut pro regulaci hazardních her (IPRH) se v lednu zúčastnil mezinárodního veletrhu ICE Barcelona 2026, jedné z nejvýznamnějších událostí v oblasti herního průmyslu. Letošní ročník pro nás potvrdil tři klíčové věci.



Osobní setkání posouvají agendu nejrychleji.

To, co se někdy týdnů řeší po e-mailech, lze během patnáctiminutového jednání vyjasnit výrazně efektivněji. ICE bylo především o intenzivních rozhovorech s regulátory, odborníky i zástupci trhu, které pomohly posunout konkrétní projekty kupředu.

Boj proti nelegálnímu hazardu je přirozeně mezinárodní téma.

Černý trh nezná hranice – a stejně tak by je neměla znát ani spolupráce. Sdílení dat, zkušeností a funkčních nástrojů napříč státy je dnes nezbytností. Velký zájem vzbudila naše *Černá kniha nelegálního hazardu*, která mapuje situaci v České republice. Oslovila nejen zahraniční kolegy, ale i mezinárodní novináře – a to jak obsahem, tak otevřeným a srozumitelným přístupem k tématu.

Responsible Gambling patří do hlavního proudu.

Sustainable Gambling Zone byla letos výraznější než kdy dříve. Je zřejmé, že bezpečnější hraní už není doplňkem programu, ale jeho pevnou součástí. Setkání s odborníky, kteří v této oblasti dosahují měřitelných výsledků, i pozitivní ohlasy na náš projekt Zodpovědné hraní potvrdily, že důraz na ochranu hráčů je dnes nedílnou součástí moderní regulace i byznysové diskuse.

Z Barcelony si odvážíme jasný signál: práce IPRH v oblasti zodpovědného hraní i boje proti nelegálnímu hazardu rezonuje i za hranicemi České republiky. A přibývá partnerů, kteří mají zájem o mezinárodní spolupráci. To je pro nás nejlepší zpětná vazba.

ZVEŘEJNĚNO ZNĚNÍ NOVÉ REPORTINGOVÉ VYHLÁŠKY (ÚČINNOST OD 1. 7. 2027)

V knihovně evropské legislativy byla zveřejněna dlouho očekávaná podoba [nové reportingové vyhlášky](#) včetně jejího odůvodnění, pro které ministerstvo financí k nové úpravě přistupuje. Protože jde o technický předpis, musí návrh nejprve projít notifikací u Evropské komise. Tento proces potrvá 3 měsíce, do 29. 4. 2026. V jeho průběhu mohou členské státy uplatňovat připomínky, nicméně neočekáváme, že by se text v této fázi výrazně měnil. Teprve po ukončení notifikace může být vyhláška schválena ministryní financí a oficiálně vydána.

Zároveň jsme od ministerstva financí obdrželi vypořádání připomínek uplatněných k původnímu návrhu – a máme dobrou zprávu: naše společná práce přinesla konkrétní výsledky. Řadě našich připomínek bylo vyhověno, což potvrzuje, že odborně podložená zpětná vazba má smysl a umí reálně ovlivnit finální podobu regulace.

Za největší úspěch považujeme posun termínů, který dává trhu větší čas na přípravu a implementaci. Vyhláška má nově nabýt účinnosti 1. 7. 2027 a faktické zasílání datových balíčků podle nového formátu začne dokonce až 1. 10. 2027.

NIZOZEMSKO MIŘÍ K ÚPLNÉM ZÁKAZU REKLAMY HA HAZARD. KOALICE ZVAŽUJE I OMEZENÍ POČTU LICENCÍ

Nová nizozemská menšinová vláda vyslala směřem k hazardnímu průmyslu jedno z nejtvrdších politických poselství za poslední roky. Ve své koaliční dohodě oznámila záměr zavést úplný zákaz reklamy na online hazardní hry a prověřit možnost omezení počtu licencí na trhu. Hazard přitom v dokumentu přirovnala k prostituci. Obě odvětví jsou podle ní legální, avšak náchylná ke kriminalitě a zneužívání zranitelných osob.

„Online hazardní hry a prostituce jsou v Nizozemsku legální, ale jsou také náchylné ke kriminalitě a obchodování s lidmi. Chceme chránit zranitelné osoby před spekulanty,“ uvádí se v 67stránkové dohodě, kterou koalice zveřejnila 30. ledna. Vláda slibuje posílit povinnost péče provozovatelů, tvrdší postup proti nelegálním webům a zavedení úplného zákazu reklamy na online hazard.

Politický obrat po měsících nejistoty

Nová vláda vznikla po říjnových předčasných volbách, které následovaly po pádu kabinetu vedeného Dickem Schoofem. Tříčlenná koalice spojuje centristickou D66, Křesťanské demokraty a pravicovou VVD. Žádná ze stran nezískala většinu a vyjednávání trvalo několik měsíců. Jde navíc o první menšinovou koalici v zemi za více než sto let, což může komplikovat prosazování ambiciózních změn.

Předchozí vláda plánovala do konce roku 2025 představit reformu hazardního zákona. Proces však zastavily politické spory, mimo jiné kolem azylové politiky. Rezignace státního tajemníka pro právní ochranu Teuna Struyckena, který měl hazard v gesci, znamenala další oslabení reformních snah.

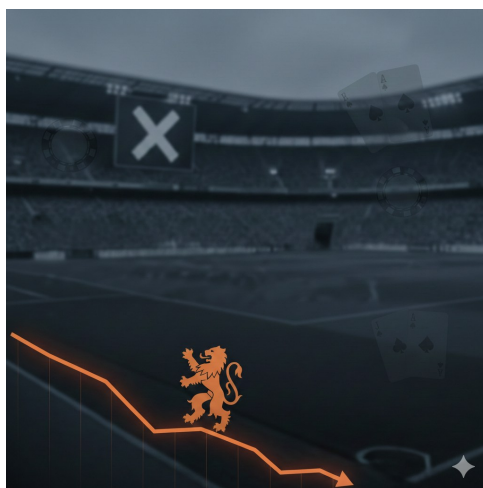
Nová koalice nyní přichází s tvrdším tónem. Otázkou zůstává, nakolik bude schopna své plány prosadit v parlamentu.

Napjatý vztah regulátora s politiky

Předseda nizozemského regulátora Kansspelautoriteit (KSA) Michel Groothuizen už dříve upozorňoval, že vztah mezi regulátorem a politickou reprezentací není jedno-

duchý. V lednovém rozhovoru uvedl, že hazardní sektor „není většinou politických stran příliš vítán“ a že návrhy regulátora jsou často vnímány jako příliš pragmatické.

Groothuizen se v minulosti stavěl proti některým politickým návrhům, včetně zvýšení minimálního věku pro hraní či úplného zákazu reklamy. Zároveň však zdůrazňuje, že politici jsou ochotni vést s regulátorem otevřenou diskusi.



Podle něj bude menšinová vláda čelit obtížím při hledání podpory pro kontroverzní opatření. To se může týkat právě i úplného zákazu reklamy.

Obavy z posílení černého trhu

Proti plošnému zakazu se ostře vymezila oborová organizace VNLOK. Její předseda Björn Fuchs varoval, že úplný zákaz reklamy by mohl podkopat základní princip nizozemské regulace, která je postavena na otevřeném, kontrolovaném trhu s přísnými pravidly ochrany hráčů.

VNLOK přitom argumentuje i daty samotného regulátora. Podle KSA příjmy nelegálního trhu v první polovině roku 2025 překonaly výnosy trhu legálního. Zatímco legální provozovatelé vykázali hrubý herní výnos (GGR) 600 milionů eur, o šest měsíců dříve to bylo 697 milionů eur, pokles o 16 procent. Regulátor jej částečně přičítá zavedení nových ochranných opatření, včetně limitů na vklady.

Právě kombinace přísnější regulace a případného zákazu reklamy podle části trhu zvyšuje riziko, že hráči přejdou k nelegálním operátorům.

Pět let legálního online trhu

Rok 2026 je zároveň pátým rokem od spuštění legálního online trhu v Nizozemsku. Držitelé licencí si letos musí

své oprávnění obnovit. V uplynulém roce se objevily spekulace, že regulátor neprodlouží licence firmám, které v minulosti čelily sankcím. KSA však tyto obavy zmírnila s tím, že bude především zkoumat, jak provozovatelé případné nedostatky napravili.

Podle právníků je cílem úřadu zajistit co nejplynulejší proces obnovy licencí, pokud společnosti splňují regulační požadavky.

Nizozemský hazardní trh tak vstupuje do klíčového období. Na jedné straně stojí politická snaha o další zpřísňování a symbolické vymezení se vůči odvětví, na druhé ekonomická realita a rostoucí podíl nelegální nabídky. Výsledek tohoto střetu může být důležitým preceden-tem i pro další evropské země, které hledají rovnováhu mezi ochranou hráčů a udržením regulovaného trhu.

NIZOZEMSKO PŘITVRZUJE PROTI NELEGÁLNÍMU HAZARDU. REGULÁTOR CHCE HRÁČE DOSTAT K LEGÁLNÍM FIRMÁM

Nizozemský regulátor hazardních her **Kansspelautoriteit (KSA)** plánuje v roce 2026 výrazně zesílit boj proti nelegálnímu hazardu. Zaměří se především na online prostředí, platební toky a digitální infrastrukturu. Cílem je, aby devět z deseti hráčů využívalo legální provozovatele.



KSA zveřejnila svůj Dohledový plán pro rok 2026, který vymezuje hlavní priority regulátora. Z dokumentu vyplývá, že stát chce jít mnohem dál než jen k postihování jednotlivých nelegálních provozovatelů. Těžištěm strategie má být systematické narušování jejich technického a finančního zázemí.

Úder na infrastrukturu, platby i marketing

Podle regulátora se dohled zaměří zejména na online nelegální hazard, ale opatření se dotknou i kamenného

sektoru. KSA plánuje spolupracovat s platebními institucemi, hostingovými společnostmi, sociálními sítěmi i zahraničními regulátory.

Cílem je omezit dostupnost nelegálních platform, snížit jejich viditelnost a především omezit peněžní toky, které k nim směřují. Kontrola se má týkat internetové infrastruktury, platebních kanálů, reklamy, affiliate marketingu i obsahu na sociálních sítích.

Regulátor otevřeně deklaruje ambici dosáhnout toho, aby alespoň 90 procent hráčů hrálo u legálních provozovatelů. To je v evropském kontextu mimořádně vysoký cíl, který naznačuje další zpřísňování dohledu.

Nelegální automaty i v kamenném sektoru

Vedle online trhu se KSA zaměří také na nelegální provozování výherních automatů v kamenných provozovnách. Podle regulátora se automaty stále dostávají do neautorizovaných míst, což považuje za jedno z hlavních rizik v land-based segmentu.

V této oblasti chce KSA prohloubit spolupráci s dalšími státními institucemi a rozšířit síť partnerů zapojených do kontroly.

Mladí hráči pod větším dohledem

Další prioritou je ochrana zranitelných skupin, zejména mladistvých a mladých dospělých. Regulátor již analyzuje chování této skupiny hráčů na základě dat z monitorovací databáze legálních provozovatelů.

Výsledky analýz mohou vést k dalším regulačním zásahům. Současně KSA plánuje posílit preventivní a informační kampaně a spustit novou spotřebitelskou platformu Open About Gambling, zaměřenou na rizika hazardu

a bezpečnější hraní.

Povinnost péče pod drobnohledem

KSA chce také zpřísnit dohled nad tím, jak licencovaní provozovatelé plní tzv. povinnost péče o hráče. Regulátor se zaměří na postupy hodnocení finančních možností hráčů, včasné rozpoznání rizikového chování a následné zásahy.

Pozornost bude věnována i fungování systému Cruks, tedy národního registru sebevyloučených osob, a dalším nástrojům odpovědného hraní.

Reklama bez celebrit

V oblasti reklamy plánuje KSA pokračovat v přísném výkladu pravidel. Nizozemsko již dnes patří k zemím s nejtvrdější regulací hazardní reklamy v Evropě.

Regulátor se chce soustředit zejména na porušování zákazu využívání tzv. role models – tedy celebrit, sportovců, influencerů či streamerů. Zároveň chce postiho-

vat necílenou reklamu, která může zasahovat nezletilé nebo mladé dospělé.

KSA oznámila, že v průběhu roku vydá aktualizované metodické pokyny k reklamě na hazardní hry.

Přísnější kontrola praní peněz

Poslední oblastí je dohled nad dodržováním pravidel proti praní špinavých peněz a financování terorismu. Kontroly se zaměří na řízení rizik, identifikaci zákazníků, hlášení podezřelých transakcí i archivaci dat.

Regulátor se zároveň připravuje na nové evropské i národní AML předpisy, které v roce 2026 rozšíří okruh subjektů podléhajících dohledu a posílí kontrolu nad hotovostními limity a finančními sankcemi.

Nizozemský přístup ukazuje posun od izolovaných zásahů k systematickému potírání nelegálního trhu. Pro licencované provozovatele to znamená přísnější dohled, ale zároveň jasnější signál, že stát chce chránit legální trh před nekalou konkurencí.

BRITSKÝ REGULÁTOR OSTŘE PROTI METĚ: „NA ČÍ STRANĚ STOJÍTE V BOJI PROTI ČERNÉMU TRHU?“

Tim Miller, výkonný ředitel pro výzkum a politiku britské Komise pro hazardní hry (UKGC) a jedna z nejvýraznějších tváří britské regulace hazardu, otevřeně kritizoval technologického giganta Meta, vlastníka Facebooku a Instagramu, za problematickou reklamu na hazardní hry. Podle něj Meta přehlíží množství inzerce propagující „non-GamStop“ kasina, tedy zahraniční provozovatele, kteří nejsou napojeni na britský národní registr sebevyloučených hráčů GamStop.



Takové reklamy jsou snadno dohledatelné i běžnými uživateli díky veřejně dostupné marketingové databázi. Miller upozornil, že pokud je dokážou najít běžní uživa-

telé, dokáže je najít i Meta – jen se rozhodla se nedívat. Regulátor kritizoval přístup firmy k obsahu, který zneužívají zločinci a podvodníci, přičemž ohrožuje zranitelné hráče.

Nejde přitom o první střet Mety s kritikou z oblasti hazardu. Už dříve upozornily britské nevládní organizace na algoritmy, které označují příspěvky s informacemi o bezpečnějším hraní za rizikovější než samotné reklamy na hazard, čímž mohou snižovat dosah preventivních sdělení.

Miller zároveň naznačil, že UKGC zvýší dohled nad legálními dodavateli her, jejichž produkty se objevují na offshore webech bez britské licence. Připomněl také 26 milionů liber, které byly vyčleněny na boj proti černému trhu v následujících třech letech.

Významnou změnu by mohl přinést připravovaný zákon o kriminalitě a policejní činnosti, který umožní UKGC samostatně blokovat IP adresy nelegálních provozovatelů, čímž by regulátor nebyl závislý na spolupráci s Googlem. Britský trh hazardu tak směřuje k výraznějším zásahům a důraznějšímu dohledu nad nelegálním obsahem na digitálních platformách.

FINSKO OPOUŠTÍ MONOPOL.

NOVÝ ZÁKON OTEVÍRÁ TRH, KLÍČOVÁ BUDE JEHO REALIZACE

Finsko zahájilo největší reformu hazardního trhu za poslední dekády. V lednu 2026 byl zveřejněn nový zákon o hazardních hrách, který parlament schválil v prosinci loňského roku. Země se tím definitivně vydává cestou od státního monopolu k převážně licencovanému modelu, v němž dostanou prostor i soukromí provozovatelé. Přechod však bude postupný a v některých oblastech si stát ponechá silnou pozici.

Licenční proces pro provozovatele hazardních her se otevře v březnu 2026, samotné udělování licencí pak v červenci téhož roku. Plný start licencovaného trhu je naplánován na 1. července 2027. Do té doby zůstane jediným provozovatelem státní společnost Veikkaus, která si i do budoucna ponechá monopol na loterie, stírací losy a kamenné herny a kasina.

Soukromí provozovatelé typu B2C budou moci nově nabízet online kasina, sportovní sázení, bingo a online hrací automaty. Finsko se tak přibližuje hybridnímu modelu, který funguje například ve Švédsku. S otevřením online trhem, ale silnou regulací a vybranými monopolními oblastmi.

Inspirace Švédskem, ale i varování

Evropský směr je jasný, ale samotná změna zákona nestačí. Klíčové bude nastavení systému tak, aby skutečně přesměroval hráče z černého trhu k legálním provozovatelům. Finská vláda otevřeně deklaruje cíl, aby minimálně 90 % hráčů využívalo licencované platformy.

Právě boj s nelegálním online hazardem je jedním z hlavních důvodů reformy. Bez funkčního licenčního rámce, efektivního dohledu a jasných pravidel hrozí scénář

známý ze Švédska, kde se regulátor soustředí především na licencované firmy, zatímco nelegální operátoři postupně posilují.

Nejasnosti kolem regulátora

Jedním z nejslabších míst reformy je přechod regulačních pravomocí. Nově vznikající Licenční a dozorčí úřad převezme plnou odpovědnost až 1. července 2027. Do

té doby zůstává regulátorem Národní policejní rada. Legislativní text ale zatím nepopisuje detailně proces převodu kompetencí, personální zajištění ani praktické fungování nového úřadu.

Ministerstvo vnitra naznačuje spíše postupný přechod. Od března 2026 bude možné žádat u policejní rady o koncese za poplatek 29 tisíc eur, přičemž metodika a praktické pokyny mají být teprve doplněny. I

to zvyšuje nejistotu pro budoucí účastníky trhu.

Silný důraz na ochranu hráčů

Ochrana hráčů patří k hlavním deklarovaným cílům reformy. Zákon zavádí povinnou registraci hráčů, ověřování identity, věkové limity, herní účty, limity vkladů, kontrolu reality i možnost blokace hraní. Chování hráčů bude monitorováno pomocí automatizovaných systémů pro identifikaci rizikového hraní, přičemž konečná rozhodnutí musí vždy potvrdit člověk, nikoli algoritmus.

Skupina pro posuzování rizik a škod hazardních her při ministerstvu sociálních věcí a zdravotnictví aktuálně sbírá veřejné připomínky k podobě ochranných opatření. Je zřejmé, že právě tato oblast bude pod drobnohledem nejen regulátora, ale i veřejnosti.

Reklama pod kontrolou



Dalším citlivým tématem je marketing. Nová legislativa detailně vymezuje povolené a zakázané formy reklamy a sponzoringu. Podle předsedy Finské asociace hazardních her Jariho Vähänena lze očekávat krátkodobý nárůst marketingových aktivit kolem spuštění trhu, který se však následně stabilizuje na nižší úrovni.

Reklama nebude smět cílit na nezletilé ani zranitelné skupiny, nebude povolena v blízkosti škol, zdravotnických zařízení či center léčby závislostí. Povinnou součástí sdělení budou informace o věkových limitech, pomoci pro problémové hráče i údaj o licenci.

Trh otevřený, rizika zůstávají

Finští experti upozorňují, že skutečnou výzvou nebude přijetí zákona, ale jeho provedení. Země nemá zkušenosti s vícelicenčním modelem a hrozí zpoždění licenčního procesu, nejasný výklad pravidel i technické pro-

blémy spojené s napojením na povinnou hazardní infrastrukturu.

Regulátor může navíc v počáteční fázi postupovat velmi opatrně a přísně, včetně sankcí za drobná pochybení. Provozovatelé proto musí využít přechodné období do léta 2027 k detailní přípravě.

Finsko se vydalo správným směrem, otázkou ale zůstává, zda dokáže nový systém nejen nastavit, ale i důsledně vymáhat. Právě v tom se rozhodne, zda reforma splní svůj hlavní cíl – omezit černý trh a zároveň udržet vysokou úroveň ochrany hráčů.

BGC HLÁSÍ POKLES OBJEMU REKLAMY

Rada pro sázení a hazardní hry (BGC) zveřejnila nová data, která potvrzují dlouhodobý pokles reklamních výdajů legálních provozovatelů hazardních her ve Spojeném království. Podle výzkumu společnosti Alvarez & Marsal (A&M) reklama na hazard v roce 2024 tvořila 2,7 % celkových reklamních výdajů, což je pokles oproti 3 % v předchozím roce.

Celkové výdaje na reklamu hazardních her dosáhly mezi říjnem 2023 a zářím 2024 částky 1,15 miliardy liber. Z toho 341 milionů liber směřovalo do vysílané reklamy a 768 milionů liber do digitálních kanálů. Zpráva zároveň ukazuje stabilní pokles výdajů od roku 2021, přičemž meziročně došlo k dalšímu snížení o 1,7 %, zejména v důsledku omezení televizní reklamy o zhruba 30 milionů liber.

BGC však upozorňuje na opačný trend u nelegálního hazardu. Podle samostatné analýzy odvětví mohou nelegální provozovatelé ročně utrácet za reklamu 500 až 700 milionů liber. Tyto výdaje jsou přitom obtížně měřitelné, protože se odehrávají především na neregulovaných online kanálech, v partnerských sítích a na platformách s omezenou možností dohledu.

Rada zároveň varuje, že nelegální provozovatelé stále

častěji využívají influencery, vyhledávače a obsah generovaný umělou inteligencí. Někteří otevřeně lákají hráče tvrzením, že „nejsou na GAMSTOPu“, jiní se dokonce vydávají za charitativní organizace či důvěryhodné instituce, aby získali důvěru veřejnosti.

BGC v této souvislosti připomíná, že legální provozovatelé ve Spojeném království podléhají přísnému kodexu společensky odpovědné reklamy. Ten mimo jiné vyžaduje, aby alespoň 20 % vysílané reklamy tvořila sdělení o bezpečnějším hraní, a zároveň zakazuje cílení placené reklamy na osoby vyloučené z hraní a vysoce rizikové zákazníky.