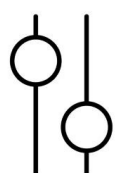


NEWSletter



Duben



INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

2026

FINANČNÍ ANALYTICKÝ ÚŘAD UPŘESŇUJE AML PRAVIDLA PRO HAZARDNÍ SEKTOR



Finanční analytický úřad vydal [metodický pokyn č. 6](#) ze dne 1. dubna 2026, který nabyl účinnosti 13. dubna 2026. Dokument je určen povinným osobám v hazardním sektoru a reaguje na poznatky z kontrolní činnosti i na zpětnou vazbu provozovatelů získanou v rámci dotazníkového šetření z konce roku 2025.

Pokyn má za cíl zejména sjednotit interpretační praxi a zpřesnit požadavky na nastavení systémů proti praní špinavých peněz. V praxi tak doplňuje a konkretizuje stávající AML povinnosti, zejména v oblastech klientské identifikace, rizikového hodnocení a transakčního monitoringu.

Klíčovou změnou je důraz na pravidelnou aktualizaci údajů u rizikových klientů, a to minimálně jednou ročně, včetně povinnosti zakotvit součinnost klienta při změně údajů přímo v podmínkách registrace. Posiluje se také očekávání dohledatelnosti prověření klienta vůči sankčním seznamům a kategoriím PEP.

Metodický pokyn dále zpřesňuje indikátory podezřelého jednání v hazardním prostředí. Jde zejména o využívání více účtů či identit, jejich technické či finanční propojení (IP adresy, zařízení, platební metody), neobvyklé vkladové chování bez odpovídající herní aktivity nebo následné rychlé výběry, stejně jako snahu o převody na odlišné bankovní účty.

Významná část dokumentu se zaměřuje na rizikový profil klienta, který musí být stanoven již při registraci a následně průběžně aktualizován podle transakční aktivity a dalších rizikových faktorů, jako je PEP status, HRTC či povaha zdrojů příjmů. U vyšších rizik se očekává zesílený monitoring, včetně častějších kontrol a nastavení limitů.

FAÚ zároveň upřesňuje, že i vrácení vkladu je transakcí podléhající monitoringu, pokud vykazuje nestandardní vzorce chování, například vysoký vklad bez odpovídající hry následovaný okamžitým požadavkem na výběr. Pozornost se věnuje také zneužití Bank iD, které má vést k okamžité verifikaci

klienta a případnému omezení jeho aktivit.

Dotazy Policie ČR jsou podle pokynu rizikovým faktorem, nikoli automatickým znakem podezřelého obchodu. Metodika rovněž připouští sdílení informací v rámci skupin, avšak oznamovací povinnost vůči FAÚ musí být vždy plněna samostatně.

Provozovatelé hazardních her by měli své interní systémy, rizikové modely i kontrolní mechanismy uvést do souladu s novým metodickým pokynem a v případě nesouladu provést jejich aktualizaci.

PRVNÍ ZASEDÁNÍ RADY PRO REKLAMU: POHLED DO ZÁKULISÍ SAMOREGULAČNÍ PLATFORMY



pivovarnictvím, kde podobné modely fungují. Za naší stranu jsme prezentovali zkušenost s regulací affiliate partnerů, která může být do určité míry inspirativní.

Naše první účast na zasedání Rady pro reklamu přinesla překvapivě konstruktivní pohled do fungování jedné z klíčových samoregulačních platform v oblasti reklamy v Česku. Ačkoliv jsme očekávali spíše formální a možná až rutinní jednání, diskuse se velmi rychle ukázala jako věcná a zaměřená na témata, která mají reálný dopad napříč jednotlivými odvětvími.

Valná hromada samotné Rada pro reklamu nepůsobí nijak masově, spíše naopak. Z hlediska účasti by se dala bez nadsázky označit za komorní setkání, což ale zároveň vytváří prostor pro poměrně přímou a otevřenou diskusi. V rámci dubnového jednání bylo navíc patrné, že oblast hazardních her měla jedno z nejsilnějších zastoupení.

Tři klíčová témata, která dominovala diskusi

Přestože se původně mohlo zdát, že agenda bude spíše formální, ve skutečnosti se jednání soustředilo zejména na tři oblasti, které mají potenciál výrazně ovlivnit regulaci reklamy:

1. Evropská iniciativa školení a certifikace influencerů

Diskutovalo se o evropském rámci, který by měl zavést systém vzdělávání a certifikace influencerů. Zaznělo však, že iniciativa naráží na poměrně silný odpor ze strany influencer marketingových asociací, které si oblast regulace velmi chrání. Klíčovým tématem tak není samotná myšlenka, ale spíše způsob, jak ji uchopit, aby byla přijatelná pro praxi.

V diskusi zaznělo i srovnání s dalšími sektory, například

2. Flagging závadného obsahu a Google Flagger Program

Dalším tématem bylo zapojení do mechanismů pro označování závadného obsahu v online prostředí, včetně programu Google Flagger. Šlo spíše o úvodní diskuzi a mapování možností, přičemž jsme si vyžádali detailnější informace, jelikož se této oblasti již částečně věnujeme i interně.

3. Zákaz reklamy na vybrané produkty (alkohol, hazard, nikotin a další segmenty)

Velmi zajímavá část jednání se týkala širší debaty o možném omezení reklamy na rizikové produkty, kam patří alkohol, hazard, nikotinové výrobky nebo například slazené nápoje.

Prezentace zástupkyně Plzeňský Prazdroj otevřela diskusi o dopadových studiích a nutnosti koordinovaného přístupu napříč sektory. Výsledkem jednání bylo rozhodnutí o vytvoření pracovní skupiny, jejímž cílem bude formulovat společné argumentační rámce napříč odvětvími. S ambicí, aby je nepředkládaly jednotlivé skupiny samostatně, ale aby je zastřešila právě Rada pro reklamu jako celek.

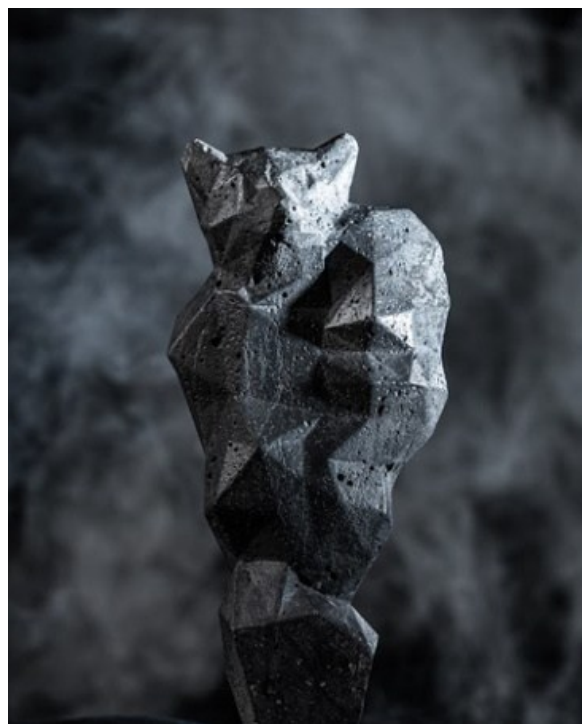
ČERNÁ KNIHA NELEGÁLNÍHO HAZARDU SE PROBOJOVALA DO SHORTLISTU ČESKÉ CENY ZA PR HNED PŘI PRVNÍ NOMINACI

Projekt Černá kniha nelegálního hazardu postoupil do užšího výběru 21. ročníku České ceny za PR – Lemur. V jedné z nejprestižnějších oborových soutěží v Česku se tak mezi finalisty probojoval hned při své první účasti.

Do letošního ročníku soutěže, kterou pořádá Asociace public relations, bylo přihlášeno 326 projektů. Odborné poroty následně vybraly 116 prací do shortlistu napříč 24 kategoriemi. O konečných vítězích rozhodnou expertní poroty složené z profesionálů z oblasti komunikace, agentur i zadavatelů. Výsledky budou vyhlášeny začátkem června.

Černá kniha nelegálního hazardu se zaměřuje na popis fungování nelegálního trhu s hazardními hrami, jeho dopadů a praktických mechanismů, kterými působí na hráče i regulovaný trh. Projekt kombinuje analytické výstupy s konkrétními příklady a daty z praxe.

Už samotný postup do shortlistu je pro projekt významným výsledkem. Jde o první účast v soutěži tohoto typu a zároveň o potvrzení, že téma nelegálního hazardu dokáže v odborné komunikaci zaujmout i mimo regula-



torní a oborové prostředí.

Vítězové letošního ročníku budou známi na začátku června.

HAZARD POD DOHLEDEM BIOMETRIE. ROZPOZNÁVÁNÍ TVÁŘE MĚNÍ PRAVIDLA OCHRANY HRÁČŮ

Latinská Amerika se stává laboratoří nových regulačních přístupů v oblasti online hazardu. Zatímco Evropa stále diskutuje o limitech reklamy, dostupnosti her či odpovědném hraní, v Brazílii nebo Argentině už regulátoři zavádějí technologie, které ještě před pár lety působily jako sci-fi. Do centra pozornosti se dostává rozpoznávání obličejů.

Biometrické ověřování identity se v hazardním průmyslu rychle mění z technologické novinky na potenciální regulační standard. A nejde jen o registraci hráčů. Nově se objevují ambice propojit facial recognition i se systémy sebeomezování a ochrany rizikových hráčů.

Argentina ukazuje nový směr

Průlom přichází z argentinské provincie Mendoza. Tamní regulátor letos zavedl integrovaný systém rozpoznávání obličejů (SIRF), který propojuje databázi sebevyloučených hráčů s online platformami i kamennými kasiny.

Princip je jednoduchý: hráč, který se rozhodne dobrovolně vyloučit z hazardních her, nemusí osobně na úřad nebo do kasina. Celý proces probíhá online a systém následně pomocí biometrických dat zabrání tomu, aby si daný člověk znovu otevřel účet nebo vstoupil do herního prostoru.

Právě centralizace dat je tím, co činí argentinský model výjimečným. Regulátor i provozovatelé pracují s jednot-

nou databází sebevyloučených osob, což výrazně omezuje možnost obcházení pravidel zakládáním nových účtů pod jinou identitou.

Mendoza je zatím první argentinskou provincií, která použití facial recognition přímo zakotvila do regulace. Buenos Aires o podobném systému diskutuje, ale legislativní rámec zatím nepředstavila.

bylo možné obejít.

Sebevyloučený hráč si mohl založit nový účet pod jiným e-mailem, změnit drobně osobní údaje nebo využít slabiny v KYC procesech. Právě zde mohou biometrická data představovat zásadní změnu.

Pro operátory to zároveň znamená i menší regulatorní riziko. Pokuty za selhání sebeomezovacích mechanismů



Brazílie: biometrie hlavně při registraci

Ještě dál v rozsahu online trhu je Brazílie, která od spuštění nové regulace vyžaduje biometrické ověření při registraci hráčů. Každý uživatel musí projít ověřením identity pomocí rozpoznání obličeje nebo jiného biometrického údaje, aby prokázal takzvaný „proof of life“.

Cílem je zabránit duplicitním účtům, podvodům nebo registraci nezletilých. Brazílská pravidla ale zatím nepropojují facial recognition se systémy sebeomezování napříč operátory. Hráč, který se vyloučí u jedné společnosti, tak teoreticky může pokračovat jinde.

I tak jde o významný posun. Podle odhadů se v Brazílii od spuštění systému v prosinci 2025 dobrovolně sebevyloučilo už kolem půl milionu hráčů.

Odpovědné hraní vstupuje do éry biometrie

Technologie rozpoznávání tváře otevírá regulatorně úplně novou kapitolu. Dosavadní systémy ochrany hráčů totiž často narážely na jednoduchý problém: identitu

nejsou výjimkou. Například americká společnost BetMGM dostala v Pensylvánii pokutu 100 tisíc dolarů kvůli nedostatkům v ověřování identity hráčů.

Rozpoznávání obličeje tak může být pro provozovatele nejen nástrojem compliance, ale i argumentem vůči regulatorům, že berou ochranu hráčů vážně.

Technologie ale přináší i nové hrozby

Vedle benefitů se však otevírá i řada citlivých otázek. Především v oblasti ochrany soukromí a bezpečnosti biometrických dat.

Pokud unikne heslo, lze ho změnit. Pokud unikne biometrický údaj, problém je prakticky nevratný.

Dalším rizikem jsou deepfake technologie a umělá inteligence. Výzkumy ukazují, že některé systémy facial recognition mohou být zranitelné vůči sofistikovaně vytvořeným falešným videím nebo fotografiím. Regulátoři i operátoři tak budou muset investovat do stále pokročilejších bezpečnostních opatření.

Otázkou zároveň zůstává, kdo ponese odpovědnost za případné selhání systému, stát, regulátor nebo samotní provozovatelé.

Trend, který může dorazit i do Evropy

To, co dnes testuje Latinská Amerika, může být předobrazem budoucí evropské regulace. Tlak na silnější ochranu hráčů roste prakticky ve všech jurisdikcích a biometrické ověřování začíná být vnímáno jako jeden z nástrojů, jak zvýšit efektivitu regulačních opatření.

Vedle Argentiny a Brazílie zvažují širší využití facial recognition také Panama nebo provincie Buenos Aires. Bio-

metrické ověřování už dnes funguje například i v některých amerických státech nebo na Filipínách.

Hazardní průmysl tak vstupuje do nové éry, kde už nepůjde jen o limity sázek nebo reklamní pravidla, ale stále více také o práci s daty, identitou a technologickou infrastrukturou.

Debata už proto není o tom, zda facial recognition do hazardu přijde. Spíše o tom, jak rychle a za jakých podmínek.

UKAZUJE NĚMECKO S REVIZÍ MEZISTÁTNÍ SMLOUVY ZELENOU?



Německý trh s hazardními hrami vstupuje do fáze, která může rozhodnout o směřování celé jeho regulace na další roky. Probíhající revize mezistátní smlouvy o hazardu (GlüStV 2021) má do konce roku 2026 vyhodnotit, zda přísně nastavený systém skutečně plní své cíle. Tedy zda drží hráče v legálním prostředí a zároveň omezuje rizika spojená s hazardem.

Otázka, která se dnes v Německu stále častěji objevuje, ale zní méně teoreticky než před několika lety. Nefunguje systém příliš restriktivně na to, aby byl dlouhodobě udržitelný?

Současný model patří v evropském kontextu k nejprísnejším. Limit 1 € na automat, pětisekundové prodlevy mezi hrami, měsíční strop vkladů 1 000 € a k tomu 5,3 % daň z vkladů měly vytvořit prostředí s vysokou mírou ochrany hráče a jasnou kontrolou trhu. V praxi se ale

začal projevovat vedlejší efekt, část poptávky se přesouvá mimo legální trh.

„Současný rámec nedokázal v dostatečné míře naplnit svůj hlavní cíl,“ říká Luka Andric z Deutscher Sportwettenverband (DSWV).

Černý trh a tlak na změnu přístupu

Podobně to vidí i zástupci online trhu. Podle Simona Priglingera-Simadera z Deutscher Online Casinoverband (DOCV) vytváří kombinace přísných limitů a zda-

nění prostředí, kde legální nabídka ztrácí konkurenceschopnost.

Změna je ale patrná i na straně regulátora. Podle právníků i zástupců trhu se dialog mezi státní správou a průmyslem posunul od formální komunikace k výrazně pragmatictější debatě. „Regulátor i průmysl dnes vedou otevřenější a věcnější diskusi než v počáteční fázi implementace,“ říká Michelle Hembury z Melchers Rechtsanwälte.

Spíše korekce než reforma

Přesto se neočekává, že by revize přinesla zásadní změnu systému. Většina expertů počítá spíše s dílčími úpravami než s fundamentální změnou přístupu. Diskuse se vede například o možném uvolnění některých limitů, úpravách pravidel pro online kasinové hry nebo větší flexibilitě vkladových stropů.

„Nejde o revoluci, ale o postupnou kalibraci systému,“ říká Gabriele Stark-Lütke Schwienhorst z CMS.

Samostatnou kapitolou zůstává zdanění. 5,3 % daň z vkladů je dlouhodobě kritizována jako jeden z hlavních faktorů, který oslabuje legální trh a snižuje jeho konkurenceschopnost. Debata o přechodu na GGR model sice existuje, ale naráží na politickou realitu mimo samotný rámec smlouvy.

Signál pro evropské trhy

Německo se tak stává testovacím případem evropské regulace hazardu. Zda revize povede jen k jemným korekcím, nebo k hlubší změně rovnováhy mezi ochranou hráče a funkčností trhu, bude důležité i pro další evropské země, které se vydaly podobně restriktivní cestou.

BRAZÍLIE TVRDĚ ZASÁHLA PROTI PREDIKČNÍM PLATFORMÁM. ZABLOKOVALA DESÍTKY WEBŮ A ODMÍTLA ARGUMENT, ŽE NEJDE O HAZARD



Brazílie vyslala jasný vzkaz provozovatelům predikčních platform. Argument, že nejde o hazard, ale o finanční produkt, u tamních regulátorů neobstál. Největší ekonomika Latinské Ameriky minulý týden nejen zablokovala desítky platform, ale zároveň přijala nová pravidla, která výrazně omezují, co vůbec může být považováno za legální finanční produkt.

Podle brazilské vlády totiž platformy typu Polymarket nebo Kalshi nabízely sázky maskované jako finanční produkty.

Politika, sport i společenské události mimo hru

Klíčový krok udělala brazilská Národní měnová rada (NMC), která nově přesně definovala, jaké typy finanč-

ních produktů mohou být v zemi legálně nabízeny.

Nová pravidla prakticky vylučují vše, na čem stojí obchodní model predikčních platform. Regulátor explicitně zakázal finanční produkty navázané na:

- sportovní události,
- online hry,
- politiku a volby,
- kulturní a společenské události,

nebo jakékoliv jiné reálné společenské výsledky.

Povolené zůstávají pouze tradiční ekonomické a finanční ukazatele, například úrokové sazby, měnové kurzy nebo cenové indexy.

Právě to je pro predikční platformy zásadní problém.

Politické sázky, predikce voleb, sportovní události nebo společenské trendy totiž tvoří hlavní část jejich provozu i příjmů.

39 tisíc zablokovaných webů

Současný zásah proti predikčním platformám není izolovaným krokem. Brazílie po spuštění regulovaného online hazardu v lednu 2025 výrazně zesílila tlak na nelegální provozovatele.

Podle brazilského ministerstva financí země dosud zablokovala více než 39 tisíc nelegálních sázkových webů. Jen během jednoho dubnového týdne pak telekomunikační regulátor Anatel zakročil proti dalším 28 platformám nabízejícím predikční produkty. Později byl seznam upraven na 27 subjektů.

Na seznamu přitom zůstaly i Polymarket a Kalshi, které musely své služby v Brazílii ukončit.

Brazilská vláda navíc avizovala, že jakákoliv další platforma nabízející obdobné produkty bude čelit stejnému postupu.

Regulátor odmítl argument, že nejde o hazard

Brazilský ministr financí Dario Durigan označil nabídku predikčních platform za produkty podobné sázení.

Vláda současně zdůrazňuje, že brazilská legislativa povoluje pouze přesně definované oblasti online hazardu a sportovního sázení. Jakýkoliv jiný typ sázek je podle úřadů nelegální.

Regulátor tak fakticky odmítl hlavní argument predikčních platform, které se dlouhodobě snaží prezentovat

jako součást finančního trhu, nikoliv hazardního průmyslu.

Tvrdý vzkaz i pro zahraniční provozovatele

Rozhodnutí je obzvláště citlivé pro Kalshi, která ještě nedávno signalizovala ambici vstoupit na brazilský trh. Místo expanze ale firma zatím narazila na výrazně chladnější přijetí.

Brazilské úřady tím zároveň vysílají signál i dalším zahraničním platformám. Samotné označení produktu za „predikční trh“ nebude stačit k tomu, aby se provozovatel vyhnul hazardní regulaci.

Brazílie nechce paralelní trh se sázením

Celý krok zapadá do širší strategie Brazílie po spuštění regulovaného online hazardu v roce 2025. Země se snaží agresivně vytlačit šedý a nelegální trh a současně zabránit vzniku produktů, které by fungovaly mimo licencovaný režim.

Brazilské úřady v posledních měsících opakovaně zdůrazňují, že nechtějí připustit vznik alternativního trhu se sázením, který by se pouze formálně označoval za finanční službu.

Právě proto je současné rozhodnutí důležité i globálně. Brazílie totiž ukazuje, že hranici mezi finančním produktem a hazardní hrou je připravena vymezit velmi striktně a že samotné přejmenování produktu na „predikční trh“ regulatorní problém neřeší.

NIZOZEMSKO HLÁSÍ TISÍCE NELEGÁLNÍCH REKLAM NA HAZARD. TLAK NA METU I DEBATA O ÚPLNÉM ZÁKAZU SÍLÍ

Nizozemský regulátor hazardních her Kansspelautoriteit (KSA) výrazně zesílil tlak na technologické platformy i nelegální provozovatele online hazardu. Jen během dubna zaslal společnosti Meta více než 4 600 oznámení týkajících se nelegálních reklam na hazardní hry publikovaných na Facebooku a Instagramu. Regulátor tím potvrzuje, že boj proti nelegálním provozovatelům a nelegální propagaci zůstává jednou z hlavních priorit nizozemské politiky v oblasti online hazardu.



Podle KSA jsou sociální sítě jedním z klíčových kanálů, prostřednictvím kterých se nelegální provozovatelé sna-

ží oslovovat nizozemské hráče. Regulátor upozorňuje, že řada těchto reklam zneužívá jména známých sportovců, mediálních osobností nebo zavedených značek s cílem vyvolat dojem legitimacy a důvěryhodnosti. Pro běžného uživatele je pak stále obtížnější rozpoznat, zda daný provozovatel disponuje nizozemskou licencí a podléhá tímto pravidlům ochrany hráčů.

KSA zároveň upozorňuje, že problém není okrajový. Podle zprávy regulátoru bylo v roce 2025 na sociálních sítích identifikováno přibližně 50 tisíc reklam na nelegální hazard každý měsíc. Nizozemský úřad proto koordinuje širší spolupráci veřejných institucí, digitálních platform i soukromého sektoru s cílem zrychlit odstraňování nelegálního obsahu a omezit jeho dosah.

Regulace reklamy míří především na ochranu mladých

Jedním z nejcitlivějších témat nizozemské debaty je reklama zaměřená na mladé dospělé. Nizozemsko již v roce 2023 zavedlo zákaz takzvané „necílené“ reklamy na hazardní hry a současně zakázalo marketing zaměřený na osoby mladší 24 let.

Nová studie analyzující reklamy z reklamní knihovny společnosti Meta ukázala, že část propagace pravidla stále porušuje. Z 277 analyzovaných reklam od legálních nizozemských provozovatelů jich 31 cílilo také na věkovou skupinu 18 až 23 let. Zatímco online legální provozovatelé vykazali relativně vysokou míru souladu s pravidly, výrazně horší výsledky zaznamenaly reklamy spojené s držiteli licencí na kamenné herny či kasina.

Debata v Nizozemsku se mezitím posouvá ještě dál. Vládní koalice již letos v lednu otevřela otázku úplného zákazu reklamy na online hazardní hry. Součástí koaliční dohody je kromě přísnější ochrany hráčů také tvrdší postup proti nelegálním webům a úvahy o omezení počtu licencí na trhu.