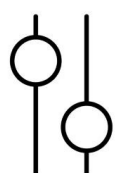


NEWSletter



Květen



INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

2026

NOVÁ AML PRAVIDLA MĚNÍ PODMÍNKY HAZARDU. SEKTOR VARUJE PŘED NEJASNOSTMI A ROSTOUCÍ ADMINISTRATIVOU

Česká republika připravuje největší změnu pravidel proti praní špinavých peněz za posledních téměř dvacet let. Nový zákon o ekonomické ochraně státu nahradí současný AML zákon a přinese rozsáhlé změny napříč finančním i nefinančním sektorem. Přestože ministerstvo financí očekává pouze omezené dopady, připomínkové řízení ukázalo, že některé navrhované povinnosti mohou významně zasáhnout také provozovatele hazardních her.



Boj proti praní špinavých peněz prochází v Evropské unii zásadní proměnou. Loni schválený evropský AML balíček vytváří zcela nový regulační rámec, jehož součástí je jednotné evropské nařízení AMLR, nová směrnice AMLD6 i vznik evropského orgánu AMLA. Česká republika nyní připravuje vlastní legislativu, která má tento systém doplnit na národní úrovni.

Výsledkem je návrh zákona o ekonomické ochraně státu, zákona o Finančním analytickém úřadu a souvisejících změn dalších právních předpisů. Současný AML zákon z roku 2008 má být k červenci 2027 zrušen a nahrazen novým systémem.

Na první pohled se může zdát, že jde především o technickou implementaci evropských pravidel. Podrobnější pohled však ukazuje, že změny budou citelné i pro řadu regulovaných odvětví včetně hazardních her.

Konec dosavadního modelu dohledu

Jednou z nejvýznamnějších změn je nové rozdělení kompetencí mezi jednotlivé orgány státu. V sektoru hazardních her má nově AML dohled vykonávat výhradně Celní správa České republiky.

Stát tím navazuje na dlouhodobou snahu soustředit kontrolní a dozorové pravomoci v oblasti hazardních her pod jeden orgán. Z pohledu provozovatelů může tento krok přinést větší přehlednost systému. Současně však

vyvolává otázky ohledně budoucí metodiky kontrol a praktického výkonu nových kompetencí.

Právě způsob dohledu bude pro fungování nového systému klíčový. AML regulace totiž již dávno nespočívá pouze v identifikaci zákazníků, ale stále více zasahuje do interních procesů společností, jejich řízení rizik i technologických systémů.

Spor o hranici 2 000 eur

Největší odbornou debatu během připomínkového řízení vyvolala pravidla pro hloubkovou kontrolu klientů.

Podle evropského nařízení AMLR mají provozovatelé hazardních her provádět zesílenou kontrolu při transakcích přesahujících hranici 2 000 eur. Otázkou však zůstává, jak přesně bude toto ustanovení vykládáno v české praxi.

Institut pro regulaci hazardních her (IPRH) ve svých připomínkách upozornil, že není jednoznačné, zda se povinnost vztahuje pouze na příležitostné transakce, nebo také na zákazníky, kteří již mají s provozovatelem navázaný obchodní vztah a prošli identifikací při registraci.

Rozdíl přitom není pouze akademický. V prvním případě by šlo o relativně standardní postup odpovídající dosavadní evropské praxi. Ve druhém případě by provozovatelé museli opakovaně provádět rozsáhlé kontroly i u dlouhodobě známých klientů, což by znamenalo výrazný nárůst administrativy bez zjevného přínosu pro efektivitu systému.

Více compliance, více odpovědnosti

Nový regulační rámec současně posiluje důraz na interní kontrolní mechanismy.

Firmy budou muset věnovat větší pozornost řízení AML rizik, dokumentaci procesů i odpovědnostem jednotlivých pracovníků. Součástí evropského modelu je také posílení role osob odpovědných za dodržování AML pravidel.

Právě zde se objevuje širší otázka, která provází evropskou regulaci již několik let. Zatímco cílem je sjednotit pravidla napříč členskými státy a zvýšit účinnost boje proti finanční kriminalitě, podnikatelský sektor upozorňuje na rostoucí regulační náklady.

To platí zejména pro odvětví, která již dnes podléhají rozsáhlým požadavkům na identifikaci zákazníků a monitorování transakcí. Hazardní sektor patří mezi nejvíce regulované oblasti digitální ekonomiky a řada provozovatelů proto upozorňuje, že nové povinnosti by měly být vždy poměřovány jejich skutečným přínosem.

Evropská unifikace pokračuje

Připravovaná reforma zároveň potvrzuje dlouhodobý trend přesunu části regulačních pravomocí na evropskou úroveň.

Zatímco dosud byla AML pravidla primárně upravována prostřednictvím směrnic, které si jednotlivé státy implementovaly samostatně, nově bude velká část povinností

stanovena přímo použitelným evropským nařízením. Národní legislativa tak bude mít podstatně menší prostor pro vlastní úpravy.

Pro podnikatele to může znamenat větší předvídatelnost napříč evropským trhem. Současně však bude složitější řešit specifické situace jednotlivých sektorů na národní úrovni.

Skutečné dopady ukáže až praxe

Ministerstvo financí ve své důvodové zprávě uvádí, že v sektoru hazardních her nepředpokládá významnější dopady. Připomínkové řízení však ukázalo, že řada praktických otázek zůstává otevřená.

Právě jejich vyjasnění bude rozhodovat o tom, zda nová legislativa přinese především efektivnější boj proti praní špinavých peněz, nebo také další vrstvu regulačních povinností pro podnikatele.

Jisté je jedno. AML reforma už dávno není jen tématem pro banky a finanční instituce. Nový evropský systém postupně mění pravidla hry i v odvětvích, která byla ještě před několika lety považována za okrajovou součást boje proti finanční kriminalitě. Hazardní sektor je jedním z nich.

ZMĚNY V ZÁKONĚ O HAZARDNÍCH HRÁCH

V rámci připomínkového řízení k nové AML legislativě byl zveřejněn také tzv. změnový zákon, který upravuje související právní předpisy. Vedle očekávaných legislativně-technických změn v zákoně o hazardních hrách, souvisejících zejména s novou AML úpravou, obsahuje návrh také několik věcných změn, které si zaslouží pozornost provozovatelů hazardních her.

Mezi nejvýznamnější navrhované novinky patří rozšíření zákazu nátlakových praktik při pobízení k účasti na hazardních hrách, nové informační povinnosti spočívající ve zveřejňování základního povolení a herních plánů na internetových stránkách landbased provozovatelů nebo

vymezení pojmu závažné porušení povinností jako důvodu pro zrušení povolení.

IPRH návrh podrobně analyzoval a v termínu uplatnil připomínky vycházející z praktických zkušeností trhu. Rovněž uvedl, že návrh novely zákona je tzv. přílepkiem, které nejsou podle ústavních pravidel dovoleny. Děkuje všem členům, kteří nám zaslali své podněty, odborné komentáře a připomínky. V další fázi budeme sledovat jejich vypořádání a o dalším vývoji vás budeme informovat.

IPRH OTEVŘEL INTERNÍ PRACOVNÍ SKUPINU K NELEGÁLNÍMU HAZARDU



Jedním z hlavních témat je digitální prostor. Nelegální provozovatelé často využívají stejné reklamní nástroje, sociální sítě, vyhledávače, affiliate weby nebo influencery jako legální trh. Skupina by proto mohla pomoci hledat účinnější způsoby, jak omezovat propagaci nelegálních hazardních her a jak zapojit technologické a reklamní platformy do jejich rychlejší detekce.

Významnou oblastí jsou také finanční toky. Blokace plateb patří mezi klíčové nástroje proti nelegálnímu online hazardu, v praxi však stále existuje

prostor pro jejich efektivnější využívání. Pracovní skupina by tak mohla přispět k debatě o zapojení bank, platebních institucí, karetních společností a dalších subjektů, včetně využití AML postupů.

Skupina se věnuje také novým fenoménům, jako jsou prediction markets, zneužívání značek legálních provozovatelů podvodnými weby nebo nelegální landbased provozování hazardních her. Právě sdílení zkušeností napříč trhem by mohlo pomoci lépe popsat slabá místa současného systému a připravit konkrétnější návrhy vůči státu i dalším partnerům.

Vznik pracovní skupiny ukazuje, že boj s nelegálním hazardem se stále více posouvá od obecných deklarací k praktickým otázkám vymáhání, technologií a spolupráce napříč sektory.

Institut pro regulaci hazardních her zahájil činnost interní pracovní skupiny svých členů, která se věnuje tématu nelegálního hazardu. První jednání již proběhla jak s českými, tak se zahraničními členy IPRH. Skupina navazuje na představení Národní platformy pro boj s nelegálním hazardem, založené ve spolupráci s Ministerstvem financí a Celní správou.

Cílem pracovní skupiny je vytvořit odborné zázemí pro sdílení zkušeností z trhu a jejich převádění do konkrétnějších návrhů. Právě provozovatelé se často jako první setkávají s projevy černého trhu, od nelegální reklamy přes zneužívání zavedených značek až po platební mechanismy, které umožňují obcházet regulaci. Pokud se tyto poznatky podaří systematicky shromažďovat a vyhodnocovat, mohly by sloužit jako důležitý podklad pro jednání se státními institucemi, digitálními platformami i finančním sektorem.

REPORTINGOVÁ VYHLÁŠKA: AKTUÁLNÍ STAV

Notifikační proces návrhu nové reportingové vyhlášky byl na konci dubna úspěšně ukončen. Podle informací Ministerstva financí nebyly ze strany členských států Evropské unie uplatněny žádné připomínky.

Z formálního hlediska tak nic nebrání jejímu přijetí. Ministerstvo financí však aktuálně dokončuje úpravy informačního systému AISG a související technické procesy. Z tohoto důvodu se přijetí vyhlášky nepředpokládá dříve než na podzim letošního roku. Ministerstvo současně nevyloučilo ani možnost dalšího posunutí účinnosti.

IPRH UPOZORNIL NA RIZIKA BRAND SPOOFINGU. NYNÍ VARUJE I MINISTERSTVO FINANCÍ

Téma zneužívání značek legálních provozovatelů hazardních her, na které Institut pro regulaci hazardních her v posledních týdnech upozorňoval, získává další pozornost. Ministerstvo financí vydalo varování před podvodnými webovými stránkami napodobujícími prostředí licencovaných provozovatelů a potvrdilo tak trend, na který IPRH dlouhodobě upozorňuje.

zneužito několik značek legálních provozovatelů působících na českém trhu.

Aktivita ministerstva je dalším důležitým krokem ke zvýšení povědomí o praktikách nelegálního trhu. Vedle finančních ztrát mohou být důsledkem podobných podvodů také krádeže identity, zneužití osobních údajů nebo kompromitace dalších online účtů hráčů.

POZOR NA PODVODNÉ WEBY
ZNEUŽÍVAJÍCÍ ZNAČKY
LEGÁLNÍCH PROVOZOVATELŮ HAZARDNÍCH HER

Podvodné weby se tváří jako oficiální stránky známých provozovatelů a snaží se získat vaše přístupové údaje i peníze z účtů.

- OVĚŘUJTE ADRESU WEBU**
Před přihlášením si zkontrolujte přesnou adresu stránky.
- POZOR NA ODKAZY**
Neklikejte na odkazy z reklam, sociálních sítí, diskusních fór nebo e-mailů.
- CHRAŇTE SVÉ ÚDAJE**
Nikdy nikomu nesdělujte své přihlašovací údaje ani osobní informace.
- PODEZŘENÍ? JEDNEJTE OKAMŽITĚ**
Změňte heslo, kontaktujte zákaznickou podporu a zkontrolujte pohyby na svém účtu.

Hrajte bezpečně. Využívejte pouze služby provozovatelů s licencí v České republice. Seznam legálních provozovatelů najdete na webu Ministerstva financí.

Problematicke tzv. brand spoofingu se IPRH věnoval již dříve v rámci své komunikace směrem k médiím i odborné veřejnosti. Cílem bylo upozornit na nový trend na nelegálním trhu, kdy podvodné subjekty zneužívají důvěru vybudovanou legálními provozovateli a vytvářejí webové stránky, které jsou od originálu často jen obtížně rozeznatelné.

Jsme rádi, že na problematiku nyní upozorňuje také Ministerstvo financí. Jeho varování potvrzuje, že nejde o jednotlivé incidenty, ale o širší fenomén, který představuje riziko jak pro hráče, tak pro legální trh jako celek. Ministerstvo současně uvádí, že tímto způsobem již bylo

V souvislosti s tématem brand spoofingu došlo ke změně přístupu Celní správy, která nebude vydávat vlastní tiskovou zprávu, ale bude komunikovat prostřednictvím tiskové zprávy Ministerstva financí, kterou bude dále šířit.

Tiskovou zprávu Ministerstva financí naleznete [zde](#).

NIZOZEMSKO ZPŘÍSNÍ DOHLED NAD REKLAMOU A SPORTOVNÍMI SÁZKAMI BĚHEM FOTBALOVÉHO ŠAMPIONÁTU



Nizozemský regulátor hazardních her, Kansspelautoriteit (KSA), oznámil, že během nadcházejícího mistrovství světa ve fotbale posílí dohled nad reklamními aktivitami i nabídkou sportovních sázek. Cílem je především ochrana mladých a zranitelných hráčů v období očekávaného nárůstu zájmu o sázení.

V dopise adresovaném licencovaným provozovatelům úřad připomněl povinnost dodržovat pravidla pro marketing a propagaci, zejména zákaz necílené reklamy a omezení související se sponzoringem. Regulátor zároveň upozornil, že nizozemský trh neumožňuje některé typy tzv. mikro-sázek, například na první žlutou kartu nebo první rohový kop.

Podle KSA bude jakékoli porušení pravidel řešeno bezodkladně prostřednictvím donucovacích a sankčních opatření. Úřad avizoval, že během turnaje bude vůči reklamním aktivitám provozovatelů „mimořádně ostražitý“.

Předseda KSA Michel Groothuizen současně vyzval provozovatele k obezřetnosti a důslednému dodržování regulačních požadavků s důrazem na ochranu mladistvých a rizikových skupin hráčů.

BRITSKÁ KOMISE PRO HAZARDNÍ HRY PŘITVRZUJE PROTI NELEGÁLNÍM LOTERIÍM

Britský regulátor hazardních her, Gambling Commission, připravuje výraznější zásahy proti nelegálním loteriím. Důvodem je pokračující růst licencovaného trhu společenských loterií, který již druhý rok po sobě překonal hranici jedné miliardy liber hrubého výnosu z hazardních her (GGR). Regulátor upozorňuje, že s rozvojem digitálních prodejních kanálů roste nejen dosah legálních produktů, ale také prostor pro nelegální aktivity.

Společenské loterie dál rostou

Společenské loterie ve Spojeném království zaznamenaly ve fiskálním roce 2024/25 další rekordní výsledek. Podle údajů prezentovaných ředitelem pro politiku Komise Ianem Angusem během výroční konference loteriijního sektoru přesáhl jejich hrubý výnos z hazardních her hranici jedné miliardy liber.

Meziročně se objem trhu zvýšil o 4,7 %, zatímco pro-

středky směřující na veřejně prospěšné účely vzrostly o 4,8 % na 484,6 milionu liber. Hráčům bylo zároveň vyplaceno více než 316 milionů liber na výhrách.

Výsledky potvrzují, že společenské loterie patří mezi nejvýznamnější účastnické hazardní produkty ve Spojeném království. Podle dat z britského průzkumu trhu hrálo ve druhé polovině loňského roku společenskou loterii přibližně 17 % dospělé populace, tedy zhruba devět milionů lidí. Vyšší účast vykazuje pouze National Lottery, kterou využívá přibližně třetina dospělých obyvatel.

Trh se přesouvá do online prostředí

Největším zdrojem příjmů zůstávají digitální a telefonní kanály. Prodej na dálku vygeneroval téměř 793 milionů liber, zatímco tradiční distribuční cesty přinesly necelých 315 milionů liber.

Právě tento přesun do online prostředí podle regulátora

zvyšuje tlak na dohled. Digitální platformy, sociální sítě i vyhledávače umožňují rychlé šíření produktů, které mohou na první pohled připomínat legální charitativní loterie, ale ve skutečnosti představují nelegální nabídku.

Nelegální provozovatelé často využívají komunikaci spojenou s podporou dobročinných aktivit nebo prezentují soutěže jako charitativní iniciativy, aniž by splňovali regulační podmínky. To podle Komise představuje riziko nejen pro spotřebitele, ale také pro důvěryhodnost celého systému financování veřejně prospěšných projektů.



Regulátor investuje do boje proti černému trhu

Britská komise proto výrazně posiluje své kapacity v oblasti vymáhání práva. Během následujících tří let využije 26 milionů liber z prostředků ministerstva financí na rozšíření analytických nástrojů, automatizaci kontrol a mapování nelegálního trhu.

Součástí projektu bude také vytvoření vůbec prvního národního hodnocení rizik nelegálního hazardního trhu ve Spojeném království, které vznikne ve spolupráci s vládní pracovní skupinou zaměřenou na nelegální hazard.

Výsledky dosavadních zásahů ukazují, že regulátor již přechází od reaktivního přístupu k systematickému narušování nelegální nabídky ještě předtím, než se dostane ke spotřebitelům.

Odstraněných profilů na sociálních sítích rychle přibývá

Komise uvádí, že počet odstraněných nelegálních loterií na sociálních sítích výrazně roste. Zatímco v roce 2024 bylo z platform odstraněno 190 profilů či nabídek, v roce 2025 jejich počet vzrostl na 356. Dalších 79 případů bylo zaznamenáno již v průběhu roku 2026.

Vedle toho regulátor během posledního finančního roku vydal 741 výzev k ukončení činnosti, zablokoval nebo odstranil 1 134 webových stránek a zajistil stažení více než 266 tisíc nelegálních URL adres z internetových vyhledávačů.

Právě u společenských loterií je ochrana trhu obzvláště citlivá. Tyto produkty totiž stojí na důvěře veřejnosti, že část prostředků skutečně směřuje na podporu charitativních a komunitních projektů. Přítomnost nelegálních subjektů může tuto důvěru významně oslabit.

I nízkorizikové produkty zůstávají pod dohledem

Ian Angus zároveň upozornil, že ani produkty považované za méně rizikové nelze z pohledu ochrany hráčů podceňovat.

Nejnovější britská studie ukázala, že 2,7 % dospělé populace dosahuje hodnot odpovídajících zvýšenému riziku problémového hraní. Regulátor přitom upozorňuje, že osoby ohrožené vznikem škod často využívají více druhů hazardních produktů současně.

Komise proto letos spustila novou službu podpory licencovaných provozovatelů, která má fungovat jako jednotné kontaktní místo pro regulační dotazy, technické konzultace a otázky compliance.

Současně začal od 20. května platit také nový dobrovolný vládní kodex pro soutěže o ceny. Ty sice nespádají pod přímou regulaci Komise, úřad však deklaroval, že bude nadále sledovat hranici mezi legálními promočními soutěžemi a nelegálními loterijními mechanismy.

Britský postup tak ukazuje širší trend evropské regulace: rostoucí pozornost se přesouvá od samotných licencovaných provozovatelů směrem k digitálnímu prostoru, sociálním sítím a nelegálním formám hazardu, které mohou narušovat fungování regulovaného trhu i důvěru spotřebitelů.

RAKOUSKO KONČÍ S MONOPOLEM NA ONLINE KASINA. OTEVÍRÁ TRH KONKURENCI, ALE S PŘÍSNÝMI PRAVIDLY



oprávnění. Místo toho chce vytvořit licenční systém otevřený více provozovatelům.

Nové licence by měly být vydávány na pět let s možností následného prodloužení. Přestože návrh hovoří o neomezeném počtu licencí, odborníci

Rakousko se připravuje na největší změnu regulace online hazardních her za poslední desetiletí. Ministerstvo financí totiž podle návrhu nové legislativy plánuje ukončit dosavadní monopolní model a otevřít trh více licencovaným provozovatelům.

Změna přichází ve chvíli, kdy rakouské úřady otevřeně přiznávají, že současný systém nedokáže plnit svůj hlavní cíl – odvést hráče do regulovaného prostředí. Odhady totiž ukazují, že až sedm z deseti rakouských hráčů využívá nelegální zahraniční weby.

Monopol končí po dvaceti letech

Rakouský online trh je dnes postaven na jediném držiteli licence. Tou disponuje Austrian Lotteries prostřednictvím značky Win2day, která je součástí skupiny Casinos Austria.

Současná licence vyprší v roce 2027 a vláda se podle uniklého návrhu rozhodla neudělit další monopolní

neočekávají desítky či stovky nových subjektů. Pravděpodobnější je scénář podobný Německu nebo Dánsku, kde na trhu působí omezený počet silných a kapitálově vybavených společností.

Hlavním důvodem je nelegální trh

Rakousko dlouhodobě čelí stejnému problému jako řada dalších evropských zemí. Přísná regulace a monopolní model vedly k tomu, že významná část poptávky se přesunula na zahraniční webové stránky nabízející hazardní hry bez rakouské licence.

Podle odhadů využívá nelegální provozovatele přibližně 70 procent hráčů. To znamená nejen nižší ochranu spotřebitelů, ale také výpadek daňových příjmů pro stát.

Právě kombinace rostoucích rozpočtových potřeb a vysokého podílu hráčů na nelegálním trhu je podle odborníků hlavním důvodem, proč se Vídeň rozhodla dosavadní model opustit.

Z pohledu regulační politiky jde o významný posun. Místo snahy chránit trh prostřednictvím omezené nabídky se Rakousko přiklání k modelu, který se snaží hráče přilákat do regulovaného prostředí prostřednictvím legální a konkurenceschopné nabídky.

Druhá šance pro zahraniční provozovatele

Zajímavostí návrhu je možnost vstupu i pro společnosti, které v minulosti na rakouském trhu působily bez místní licence.

Zahraniční provozovatelé budou muset uhradit případné daňové nedoplatky a vypořádat probíhající soudní řízení, v nichž rakouští hráči požadují vrácení svých historických ztrát. Rakouské soudy jsou podobnými žalobami v posledních letech zahlceny.

Pro některé společnosti může jít o milionové částky. Návrh tak fakticky vytváří možnost „vyčištění minulosti“ výměnou za přístup na regulovaný trh.

Analytici upozorňují, že právě tento požadavek může výrazně omezit počet zájemců. Největší šanci na získání licence budou mít silné mezinárodní skupiny s dostatečným kapitálem a robustním systémem dodržování regulačních požadavků.

Otevřený trh, ale přísnější pravidla

Liberalizace trhu však neznamená uvolnění regulace. Naopak.

Návrh počítá s jedním z nejpřísnějších režimů ochrany hráčů v Evropě. Hráči mladší 26 let by měli podléhat týdennímu limitu vkladů ve výši 250 eur. U starších hráčů se počítá s limitem 1 680 eur týdně.

Součástí návrhu je také maximální sázka ve výši dvou eur na jedno roztočení nebo hru, povinné přestávky po delším hraní, omezení maximálních výher, a dokonce zákaz jackpotových her.

Pokud budou tato pravidla schválena v navrhované podobě, zařadí se Rakousko mezi nejpřísněji regulované evropské trhy z hlediska produktové nabídky i limitů pro hráče.

Právě zde se ukáže, zda se rakouské vládě podaří najít rovnováhu mezi ochranou hráčů a atraktivitou legální nabídky. Příliš přísná pravidla totiž mohou část zákazníků ponechat na nelegálním trhu, což by oslabilo jeden z hlavních cílů celé reformy.

Přiznání selhání monopolu

Připravovaná reforma představuje nepřímé přiznání, že dosavadní monopolní model nenaplnil očekávání. Pokud sedm z deseti hráčů využívá nelegální nabídku, pak většina online hazardu v zemi probíhá mimo státní dohled, mimo systém ochrany hráčů a mimo daňový systém.

Rakousko se tak připojuje k rostoucímu počtu evropských zemí, které dospěly k závěru, že efektivní regulace nespočívá v omezování legální nabídky, ale ve vytvoření dostatečně atraktivního regulovaného trhu, který dokáže konkurovat nelegálním provozovatelům.

Inspirace pro další evropské země?

Součástí reformy mají být také účinnější nástroje proti nelegálnímu trhu, včetně blokace plateb a internetových stránek. Rakouské úřady vycházejí z předpokladu, že v okamžiku, kdy bude většina hráčů využívat licencované služby, bude možné proti zbývajícím nelegálním subjektům zasahovat mnohem efektivněji.

Tento přístup odpovídá trendu, který je patrný například v Dánsku nebo Nizozemsku. Regulátoři se stále více zaměřují na kombinaci atraktivní legální nabídky a důsledného vymáhání pravidel vůči nelegálním provozovatelům.

První veřejné konzultace k návrhu by měly proběhnout během letošního léta. Následovat bude notifikační proces u Evropské komise a příprava nového regulačního rámce. Pokud vše půjde podle současných plánů, mohl by nový licenční systém začít fungovat kolem roku 2029.

ITÁLIE VYJASŇUJE HRANICI MEZI INFORMOVÁNÍM A REKLAMOU NA HAZARD. REGULÁTOR CHCE STANOVIT JASNĚJŠÍ PRAVIDLA



programů, spolupráce s influencery nebo využívání affiliate partnerů. Právě u těchto nástrojů panují dlouhodobě pochybnosti, zda jsou slučitelné s platným zákazem reklamy.

Regulátor nyní hledá jasnější definici toho, co lze považovat za informaci určenou stávajícím zákazníkům a co už představuje marketingové sdělení zaměřené na podporu účasti na hazardních hrách.

Hledání rovnováhy mezi ochranou hráčů a fungováním legálního trhu

Italský mediální regulátor AGCOM připravuje veřejnou konzultaci, která má vyjasnit jednu z nejdiskutovanějších otázek tamního hazardního trhu. Kde končí pouhé informování zákazníků a kde začíná zakázaná reklama. Výsledek může mít zásadní dopad na způsob, jakým budou licencovaní provozovatelé komunikovat se svými klienty.

Itálie patří mezi evropské země s nejpřísnější regulací reklamy na hazardní hry. Od roku 2019, kdy vstoupil v platnost takzvaný Dignity Decree (Dekret důstojnosti), platí téměř úplný zákaz propagace hazardních her. Opatření se vztahuje na televizní a rozhlasovou reklamu, online marketing, sportovní sponzoring, sociální sítě, affiliate spolupráce i další formy komerční komunikace.

Právě přísnost současných pravidel však v praxi vyvolává řadu nejasností. Provozovatelé upozorňují, že potřebují zákazníkům poskytovat informace o svých službách, produktech nebo změnách podmínek. Není však vždy zřejmé, zda je konkrétní sdělení ještě informativní, nebo už představuje nepřipustnou propagaci.

Bonusy, influenceři i věrnostní programy

AGCOM se proto rozhodl zahájit konzultaci zaměřenou na odpovědnou komunikaci v oblasti hazardních her. Impulzem byla předchozí výzva k zaslání připomínek, na kterou reagovalo více než dvacet subjektů z trhu.

Mezi nejčastěji diskutovaná témata patří komunikace bonusových nabídek, zvýhodněných kurzů, věrnostních

Připravovaná konzultace sama o sobě neznamená změnu zákona ani uvolnění současných omezení. Může však přinést podrobnější výklad pravidel a zvýšit právní jistotu provozovatelů.

Debata přichází v době, kdy Itálie zároveň reformuje svůj online hazardní trh a zavádí nový systém licencování. Regulátoři i politici současně vedou diskusi o dopadech reklamních zákazů na financování sportu, které bylo v minulosti významně spojeno se sponzoringem ze strany sázkových společností.

Z pohledu regulace jde o zajímavý vývoj i pro ostatní evropské země. Zkušenosti ukazují, že úplný zákaz reklamy sice může omezit marketingové aktivity provozovatelů, zároveň však vytváří prostor pro interpretační spory ohledně toho, jakým způsobem mohou legální společnosti komunikovat se svými zákazníky.

Právě nalezení rovnováhy mezi ochranou spotřebitelů a možností legálních provozovatelů informovat o svých službách bude hlavním tématem nadcházející konzultace. Její výsledky by mohly sloužit jako inspirace i pro další evropské regulátory, kteří se snaží nastavit pravidla odpovídající digitálnímu prostředí a současným marketingovým praktikám.